# the daily television media kit

diario global de negocios y economía de la nueva televisión

# about us

*THE DAILY TELEVISION is the newest of the media directed to television international business community, founded by professionals with an experience of over 24 years in specialized newspapers in this industry, with the mission to meet the demand for relevant information in an innovative approach.*
*It was created under a different concept. Traditional digital media is a tool that comes after paper publications, primarily to promote the activity of market players.*

*THEDAILYTELEVISION.COM was born digital with the essential goal to provide a journalistic view according to actual times living industry, experiencing a full change impacted throughout by the revolutionary technological progress and the extraordinary internet.*
*On a daily basis, updated minute to minute, and with a global concept, TheDailyTelevision.com's basic objective is to become the main source of information of the significant events in the industry, concentrating most relevant facts of each day, without losing the sequence and the context in where these events occur.*

*THEDAILYTELEVISION.COM*
*& THE DAILY NEWSLETTER are part of The Daily Television LLC. Company based in Miami, Florida, USA.*


The Daily Television

HEADQUARTERS USA
13515 SW 101 Ln Miami, FL 33186
OFI 1+305.382.7298
CEL 1+305.794.5730

OFFICE ARGENTINA
Honduras 5550 - 6º 608
Ciudad de Buenos Aires 1020
OFI +54 11 4373 7290
CEL +54.911.3287.6529

CHIEF EDITOR
OMAR MÉNDEZ
omendez@thedailytelevision.com

MANAGING & AD SALES DIRECTOR
MARCOS PEREIRA
mpereira@thedailytelevision.com

AD SALES EXECUTIVE
ADRIAN PEREIRA
adrianpereira@thedailytelevision.com

WEB DEVELOPMENT DIRECTOR
JUAN PABLO PIÑOL
jppinol@thedailytelevision.com

EDITORIAL CONTACT PRESS RELEASE
newsletter@thedailytelevision.com

the daily television

THE DAILY TELEVISION
DIARIO GLOBAL DE NEGOCIOS
Y ECONOMÍA DE LA NUEVA TELEVISIÓN

# website sizes | rates

**HEAD BANNER** FIX
SIZE: w 1,000 X h 140 PIXELS
MONTHLY $ 4,000

**PREMIUM TOP BANNER** FIX
SIZE: w 1,000 X h 140 PIXELS
MONTHLY $ 3,000

**HORIZONTAL BANNER**
SIZE: w1,000 X h 140 PIXELS
MONTHLY $ 2,500

**PREMIUM UPPER BANNER**
SIZE: w 300 X h200 PIXELS
MONTHLY $ 2,500

**BANNER SINGLE**
SIZE: w 300 X h 280 PIXELS
MONTHLY $ 1,200

## DIGITAL SPECS

File Type: GIF, JPEG, PNG

Files and linking urls must be provided at least 2 days prior to launch date.

Material must be e-mailed to:
jppinol@thedailytelevision.com
or mpereira@thedailytelevision.com

**PREMIUM BANNER** FIX
SIZE: w 614 X h 110 PIXELS
MONTHLY $ 4,000

*THE DAILY TELEVISION NEWSLETTER representa un vehículo directo de publicidad para las compañías del mercado, de anuncios y nuevos lanzamientos, y marketing. Este mail diario llega directamente a los correos electrónicos de compañías del mercado y de ejecutivos de todas las áreas de la televisión, desde distribución en general hasta producción, programadoras de canales de televisión de pago, operadoras de televisión de pago, nuevos operadores online, broadcasters, programadores de TV abierta, telcos convergentes, productores en new media, fabricantes de tecnología, publicidad para televisión y agentes publicitarios, operadores de satélites de comunicaciones, investigadores de mercado, y reguladores gubernamentales.*

**BANNER** FIX
SIZE: w 614 X h 110 PIXELS
MONTHLY $ 2,500

## DIGITAL SPECS

File Type: GIF, JPEG, PNG

Files and linking urls must be provided at least 2 days prior to launch date.

Material must be e-mailed to:
jppinol@thedailytelevision.com
or mpereira@thedailytelevision.com

thedaily television

# TV TRADE MEDIA:
## DIRECTO A SU TARGET

**COLOCAMOS su mensaje en el foco de atención del público que a Ud. le interesa: actores de la Industria con poder de decisión para comprar su producto y valorar su marca. Lectores especializados que hablan su mismo lenguaje y necesitan lo que Ud. está ofreciendo al mercado.**

## Noviembre 2016 – Cifras Generales

How many unique visitors?

17,786

% of Total:100,00 % (17,786)

How many unique smartphone/tablet visitors?

8,252

% of Total: 49,20 % (17,786)

How many unique laptop/desktop visitors?

8,534

% of Total: 50,84 % (16,786)

In which countries/territories do you visitors?

| Country | Users | Bounce Rate |
|---|---|---|
| Mexico | 3,186 | 84.41% |
| United States | 2,512 | 78.36% |
| Argentina | 2,396 | 79.50% |
| Spain | 1,754 | 85.74% |

Your visitors favorite devices - Top 5

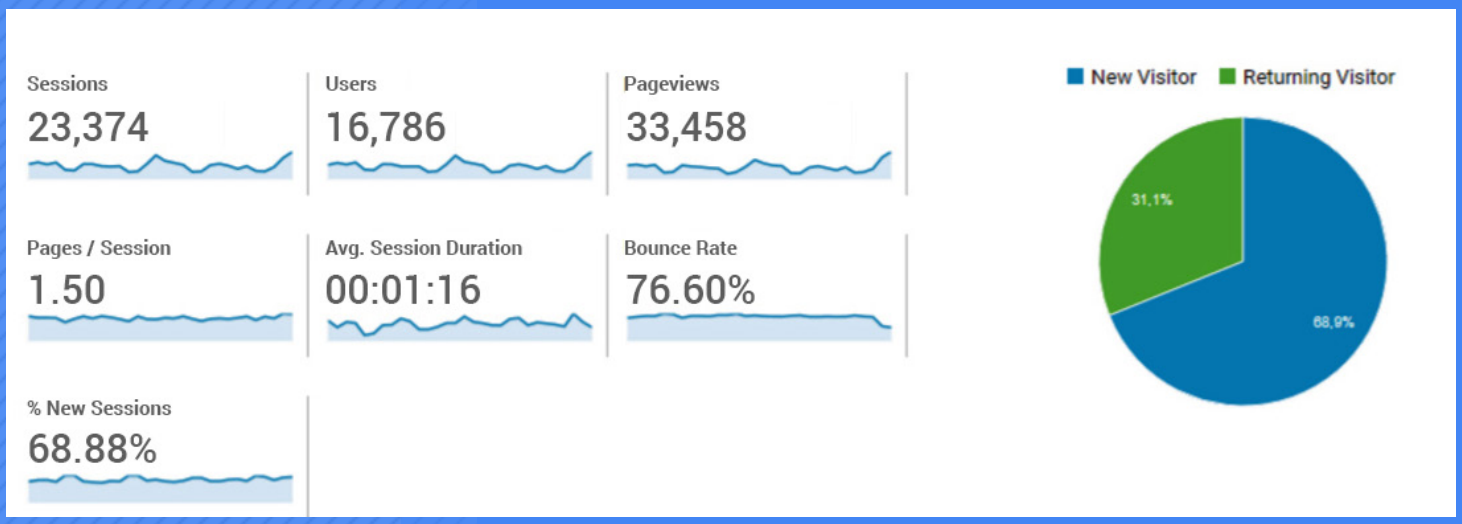
| Mobile Device Info | Users | Bounce Rate |
|---|---|---|
| Apple iPhone | 3,012 | 59.41% |
| Apple iPad | 542 | 77.95% |
| Samsung SM-J700F Galaxy J7 | 112 | 86.96% |
| Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge | 90 | 88.14% |
| Samsung SM-J500M Galaxy J5 | 66 | 94.12% |

Language preference settings of your visitors?

| Language | Users | Bounce Rate |
|---|---|---|
| es | 4,208 | 81.31% |
| es-419 | 3,060 | 82.81% |
| en-us | 3,012 | 79.69% |
| es-es | 2,280 | 86.50% |

**CONTACTAMOS usuarios de categoría *Business*: todos ellos profesionales que operan en la Industria de la Televisión.**
**Un porcentaje notable está compuesto por Ejecutivos que toman decisiones y establecen tendencias en el mercado latinoamericano y en el estadounidense.**

# Noviembre 2016 / Visitantes




**OFRECEMOS una plataforma B2B sin conexión a otros websites, con visitantes únicos y duración de sesión superior a la media. Nuestras cifras son propias y no se incrementan de modo artificial con las de usuarios del mercado B2C.**
**Esto explica y destaca el alto porcentaje de visitantes recurrentes.**

# APP, SITE Y NEWSLETTER : Tres Medios y un Objetivo

**CONTRATE un banner en The Daily Television y aumente la frecuencia y el alcance de su mensaje para la promoción de productos específicos y para la exposición de su marca. A diferencia de los medios B2C, que miden impactos por clic para resultados puntuales, nuestro medio suma con cada lectura y relectura para resultados permanentes en la presencia y reconocimiento de su imagen.**

# Newsletter / Más lectores, más clics

| | | | |
|---|---|---|---|
| Open rate | 19.2% | Click rate | 2.4% |
| List average | 18.2% | List average | 1.8% |
| Industry average (Other) | 18.0% | Industry average (Other) | 2.5% |

| 1,761 Opened | 227 Clicked | 14 Bounced | 2 Unsubscribed |
|---|---|---|---|

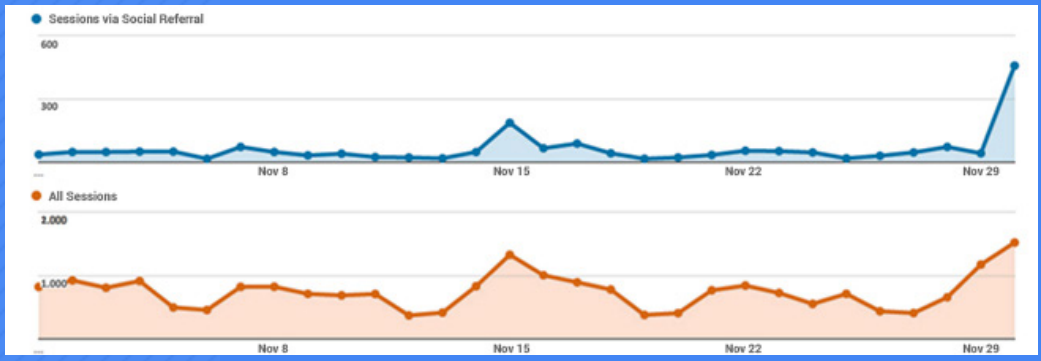
| | | | |
|---|---|---|---|
| Successful deliveries | 9,169 99.7% | Clicks per unique opens | 7.1% |
| Total opens | 2,108 | Total clicks | 175 |
| Last opened | 12/11/16 2:18PM | Last clicked | 12/9/16 5:59PM |
| Forwarded | 0 | Abuse reports | 0 |

Explain these metrics

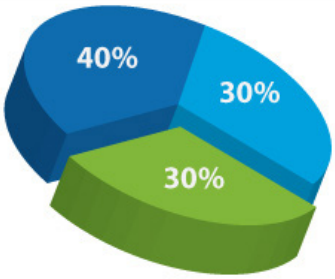
## Newsletter : Eficiencia B2B

**Nuestro Newsletter vía email es recibido y leído por más de 9,000 suscriptores. Todos ellos Ejecutivos de la industria que toman las decisiones del mercado Latinoamericano y del Estadounidense. Un boletín B2B especializado con 1,700 lectores diarios y un promedio de apertura del 19%, alto para la categoría.**

# Social Media : en crecimiento

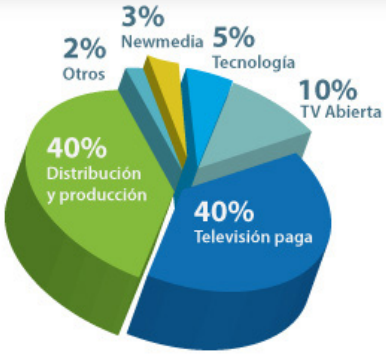


## PERFIL DE LECTORES

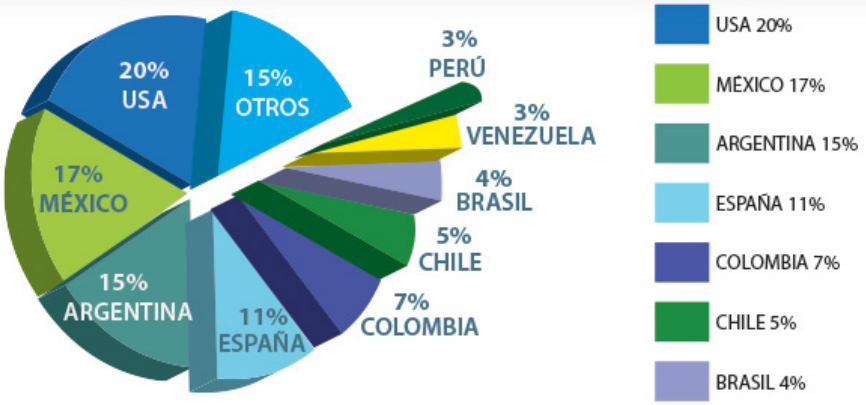



| | |
|---|---|
| 40% | Ejecutivos con responsabilidades en áreas Distribución, Producción, Marketing, Proveedores de canales y Operadores de TV de pago, Programación de TV abierta, Telcos, Tecnología, Inversiones en TV. |
| 30% | CEOs, directores, gerentes |
| 30% | Otros |

## AUDIENCIA POR SECTORES

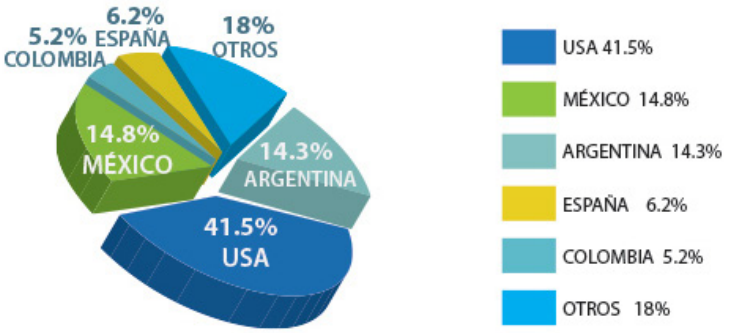


## WEBSITE: SESSIONS BY COUNTRY




**18,000 monthly visits approx.**

## NEWSLETTER: Subscribers/locations with most opens




**Newsletter sent daily to ±10,000 Recipients**

**2014**

**thedaily.com** **newsletter**

# The Daily Television

## Contenido de Calidad Premium para Lectores VIP

Los lectores de nuestros medios buscan información fresca, actualizada, bien escrita y pertinente. Primicias y artículos de fondo con noticias en contexto producidas por un equipo altamente calificado y reconocido en la Industria.
Sin refritos ni información de segunda mano.
Solo lo más destacado y lo más relevante. Solo lo mejor.
Para lectores que no se contentan con menos.
Los lectores a los que Ud. quiere llegar.